

Edisi 2

AKUNTANSI MANAJEMEN

**Prof. Dr. Dermawan Sjahrial, M.M.
Djahotman Purba, S.E., M.M., Akt.
Gunawan, S.E., M.M.**


**Mitra
Wacana
Media**
PENERBIT



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
BAB 1. KONSEP-KONSEP DASAR, PERAN, SEJARAH DAN	
ARAH AKUNTANSI MANAJEMEN.....	1
A. Proses Manajemen	2
B. Akuntansi Manajemen dan Akuntansi Keuangan	2
C. Fokus dan Peran Akuntansi Manajemen	2
D. Sejarah Singkat Akuntansi Manajemen	3
E. Perilaku Etis Bagi Manajer dan Akuntan Manajemen.....	3
F. Biaya dan Objek Biaya	3
G. Pembebanan Biaya	4
H. Harga Pokok Produk dan Jasa	5
I. Harga Pokok Produk dan Pelaporan Keuangan Eksternal	6
J. Laporan Laba Rugi Eksternal	7
K. Tujuan Sistem Akuntansi Manajemen	13
L. Manajemen Kualitas Total dan Rantai Nilai	14
M. Soal Kaji Ulang	15
N. Soal Untuk Latihan	17

BAB 2.	PERILAKU BIAYA.....	19
A.	Perilaku Biaya:	19
B.	Perilaku Tidak Semestinya (<i>Dysfunctional Behavior</i>) Sebagai Akibat Pemahaman Yang Salah Tentang Perilaku Biaya	24
C.	Soal Kaji Ulang:	36
D.	Soal Untuk Latihan	37
BAB 3.	KALKULASI BIAYA PRODUKSI PENUH DAN VARIABEL	39
A.	Biaya Produksi Penuh Versus Variabel	39
B.	Manfaat <i>Variable Costing</i> dan <i>Full Costing</i>	40
C.	Laporan Laba Rugi dan Rekonsiliasi Laba Bersih	40
D.	Soal Kaji Ulang	43
E.	Soal Untuk Latihan	46
BAB 4.	ANGGARAN SEBAGAI ALAT PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN.....	49
A.	Anggaran, Perencanaan dan Pengendalian	49
B.	Manfaat Anggaran	49
C.	Anggaran Induk	50
D.	Soal Kaji Ulang	58
E.	Soal Untuk Latihan	61
BAB 5.	ANALISIS BIAYA VOLUME LABA ALAT PERENCANAAN MANAJERIAL	63
A.	Pengaturan.....	63
B.	Titik Impas	63
C.	Manfaat Titik Impas.....	64
D.	Rumus-Rumus Titik Impas dan Manfaat Yang Terkait.....	64
E.	Keterbatasan Tidak Impas	65
F.	Multi Produk	69
G.	Soal Kaji Ulang	70
H.	Soal Untuk Latihan	71
BAB 6.	PENGAMBILAN KEPUTUSAN TAKTIS	73
A.	Model Pengambilan Keputusan Taktis	73
B.	Biaya Relevan	74
C.	Biaya Tidak Relevan.....	75
D.	Aplikasi Biaya Relevan.....	75
E.	Keputusan Menjual Atau Memproses Lebih Lanjut.....	82
F.	Soal Kaji Ulang	83
G.	Soal Untuk Latihan	84

BAB 7.	KEPUTUSAN INVESTASI MODAL	87
A.	Pengertian dan Jenis-Jenis Investasi Modal.....	87
B.	Pengembalian Yang Wajar	88
C.	Laba Akuntansi dan Laba Tunai	88
D.	Nilai Waktu Dari Uang	89
E.	Model dan Kriteria Penilaian.....	90
F.	Penyesuaian Arus Kas Masuk dan Nilai Sisa Terhadap Inflasi ..	97
G.	Perhitungan Inflasi Awal Terhadap Penghematan Pajak.....	98
H.	Soal Kaji Ulang	100
I.	Soal Untuk Latihan	103
BAB 8.	PERHITUNGAN BIAYA BERDASARKAN AKTIVITAS (Activity-Based Cost System)	105
A.	Mitos dan Realitas Tentang Activity-Based Cost System.....	105
B.	Falsafah Yang Melandasi ABC System	108
C.	Activity Based Process Costing	109
D.	Soal Kaji Ulang	112
E.	Soal Untuk Latihan	114
BAB 9.	BIAYA STANDAR.....	117
A.	Alasan Biaya Standar Diterapkan	117
B.	Jenis-Jenis Standar dan Biaya Standar Per Unit	117
C.	Analisis Variansi, Pencatatan dan Pertanggungjawaban	118
D.	Bauran Bahan Baku	122
E.	Laporan Laba Rugi	124
F.	Soal Kaji Ulang	125
G.	Soal Untuk Latihan	128
BAB 10.	MANAJEMEN PERSEDIAAN TRADISIONAL DAN JUST IN TIME	131
A.	Manajemen Persediaan Tradisional	131
B.	Kuantitas Pesanan Ekonomis dan Pemesanan Kembali	131
C.	Manajemen Persediaan <i>Just In Time</i>	133
D.	Karakteristik Dasar <i>Just In Time</i>	134
E.	Keterbatasan JIT	135
F.	Soal Kaji Ulang	135
G.	Soal Untuk Latihan	136

BAB 11. PUSAT PERTANGGUNGJAWABAN DAN PENETAPAN HARGA TRANSFER	139
A. Pusat Pertanggungjawaban	139
B. Jenis-Jenis Pusat Pertanggungjawaban	140
C. Pengukuran Kinerja Pertanggungjawaban	140
D. Penetapan Harga Transfer	144
E. Soal Kaji Ulang	145
F. Soal Untuk Latihan	147
 BAB 12. STRATEGIC COST REDUCTION	 149
A. Pendahuluan	149
B. Fakta Tentang Pengurangan Biaya	150
C. Pengurangan Biaya Dalam Manajemen Tradisional.	151
D. Faktor Penyebab Kegagalan Program Pengurangan Biaya	152
E. Bagaimana <i>Strategic Cost Reduction</i> Dilaksanakan	152
F. <i>Strategic Cost Reduction</i> Yang Banyak Ditempuh	155
G. Berbagai Sistem Informasi Biaya Untuk Menunjang <i>Strategic Cost Reduction</i>	158
H. ABC System	168
I. <i>Contemporary Feedback Control</i>	168
J. Tinjauan Masalah dan Solusi	170
 BAB 13. BALANCED SCORE CARD	 175
A. Latar Belakang	175
B. Konsep dan Metodologi yang digunakan	177
C. Analisis SWOT Sebagai Alat Formulasi Strategi.	177
D. Analisis SWOT dan <i>Balanced Scorecard</i> Dalam Perumusan Strategi	190
 BAB 14. PENILAIAN KINERJA KEUANGAN	 213
A. Penilaian Kinerja	213
B. <i>Strategic Business Unit (SBU)</i> Sebagai <i>Investment Center</i>	214
C. Tahapan Penilaian Kinerja Keuangan	214
D. Alat Ukur Kinerja Keuangan.	215
 DAFTAR PUSTAKA	 225